|  |  |
| --- | --- |
|  | نام ونام خانوادگی |
|  | ادرس ایمیل  شماره تماس |
|  | آیا فردی شما را برای سرمایه‌گذاری به شرکت میزوکار معرفی کرده است؟ |
|  | نام ونام خانوادگی بنیانگذاران تیم |
|  | درباره نقش بنیانگذاران در تیم وزمینه تحصیلی‌شان توضیح بدهید. |
|  | نام طرح / نام شرکت |
|  | لینک سایت / لینک دانلود اپلیکیشن |
|  | نمونه‌های مشابه ایرانی / خارجی برای ایده استارتاپ شما در صورت وجود. |
|  | تاکنون سرمایه جذب کرده‌اید؟ (شخصی، شتاب‌دهنده، وام، سرمایه‌گذار و.) |
|  | چند درصد از سهام شرکت در اختیار بنیانگذاران و سرمایه‌گذاران است؟ |
|  | سابقه وپیشینه) نام شرکت، اطلاعات مربوط به محصول وخدمات، نمونه های موجود یا مشابه را در صورت وجود نام ببرید. |
|  | اطلاعاتی در مورد کسب وکار ارائه کنید. توضیح دهید که چرا این کسب وکار مهم است و چگونه به وجود آمد. هرگونه حساسیت بازار یا موضوعاتی را که باید در نظر گرفته شود برجسته کنید.. |
|  | هدف) هدف شما چیست؟(  نتیجه این کسب وکار چه خواهد بود؟ اهداف خود را با مخاطب هدف خود مرتبط کنید. اطمینان حاصل کنید که اهداف شما قابل اندازه گیری است. با این برنامه چه کاری می خواهد انجام شود؟یا هدف ایجادگاهی، دانش، اولویت یا خرید است؟ |
|  | مخاطبان اولیه (پیاده سازی این کسب وکار برای چه کسی است؟) جزئیات مربوط به مخاطب، صنعت، جزئیات جغرافیایی، روانشناسی نیز اینجا می گنجد. در حال حاضر مخاطب چه کاری انجام می دهد؟آنها چگونه فکر می کنند / برخورد می کنند؟ می خواهید آنها چه کاری را متفاوت انجام دهند؟ |
|  | توضحیات بیشتر اگر نیاز هست |